Приложение № 4

Учет предвыборных агитационных материалов

(наименование избирательной кампании)

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Входящий номер | Дата представления | Ф.И.О. кандидата | Описание (наименование) | Вид агитационногоматериала | Тираж (шт.) | Дата выпуска | Номер платежного документа | Дата оплаты | Стоимость тиража (руб.) | Наименование / Ф.И.О. изготовителя | ИНН изготовителя  | Адрес изготовителя | Результаты проверки представленных агитационныхматериалов на соответствие требованиям законодательства |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (Ф.И.О.) |